

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
1.2 Facultatea <sup>1</sup> / Departamentul <sup>2</sup>	FACULTATEA DE INGINERIE HUNEDOARA / INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod <sup>3</sup> )	Inginerie și Management / 10
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Ingineria și managementul dezvoltării durabile în industria de materiale

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă <sup>4</sup>	Conceptul de marketing în sistemele sustenabile						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.dr.ec. Marius Călin Benea						
2.3 Titularul activităților aplicative <sup>5</sup>	Lect.dr.ec. Marius Călin Benea						
2.4 Anul de studiu <sup>6</sup>	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	D	2.7 Regimul disciplinei <sup>7</sup>	DO

## 3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate<sup>8</sup>)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , din care:	ore curs	1,5	ore seminar/laborator/proiect	1,5
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , din care:	ore curs	21	ore seminar/laborator/proiect	21
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	20 , din care:	ore curs	13	ore seminar/laborator/proiect	7
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, din care:	ore proiect, cercetare		ore practică	ore elaborare lucrare de disertație
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, din care:	ore proiect cercetare		ore practică	ore elaborare lucrare de disertație
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	4,14 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			1
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			1
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			2,14
3.4* Număr total de ore activități neasistate/semestru	58 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			14
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			14
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			30
3.5 Total ore/săptămână <sup>9</sup>	7,14				
3.5* Total ore/semestru	100				
3.6 Număr de credite	4				

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Bazele marketingului
4.2 de competențe	•

<sup>1</sup> Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii căruia îi aparține disciplina.

<sup>2</sup> Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

<sup>3</sup> Se înscrie codul prevăzut în HG – privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master, actualizată anual.

<sup>4</sup> Disciplina se încadrează potrivit planului de învățământ în una dintre următoarele categorii formative: disciplină de aprofundare (DA), disciplină de cunoaștere avansată (DCAV), disciplină de sinteză (DS) sau disciplina complementară (DC).

<sup>5</sup> Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

<sup>6</sup> Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

<sup>7</sup> Disciplina poate avea unul din următoarele regimuri: disciplină impusă (DI) sau disciplină obligatorie (DOb)-pentru alte domenii fundamentale de studii oferite de UPT sau disciplină opțională (DO).

<sup>8</sup> În cadrul UPT, numărul de ore de la rubricile 3.1\*, 3.2\*,...,3.9\* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2, ..., 3.9.

<sup>9</sup> Numărul de ore total/săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.8.

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• săli dotate cu echipamente multimedia de predare și acces la Internet</li><li>• platforma virtuala a UPT</li></ul>
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none"><li>• săli dotate cu echipamente multimedia de predare și acces la Internet</li><li>• platforma virtuala a UPT</li></ul>

## 6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
Competențele profesionale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicarea conceptului de dezvoltare durabilă în industrie.</li></ul>
Competențele transversale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificarea și descrierea conceptelor, instrumentelor și metodelor privind analiza, previzionarea și modelarea activității pe piețele produselor ecologice.</li></ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definirea, explicarea și aplicarea conceptelor, metodelor și tehnicilor și a instrumentelor de marketing sustenabil</li><li>• Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing sustenabil;</li><li>• Aplicarea cunoștințelor despre mixul de marketing pentru elaborarea unui program de marketing sustenabil.</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
1. Introducere în marketingul sustenabil.	2	2	Prelegeri active axate pe utilizarea de suport Power Point și acces la acces la resurse multimedia. Sesiune din partea studenților prezenți. Utilizarea platformei virtuale
2. Strategia de marketing sustenabil.	4		
3. Analiza comportamentelor de consum sustenabil.	3	3	
4. Segmentarea pieței, vizarea și poziționarea pentru sustenabilitate.	2		
5. Proiectarea unei oferte sustenabile.	3	3	
6. Prețuri sustenabile.	2	2	
7. Distribuția sustenabilă	2		
8. Elaborarea unei comunicări responsabile și eficiente	3	3	

			a UPT pentru orele on-line
	Bibliografie <sup>10</sup> 1. Danciu V., Marketingul ecologic. Etica verde a producției și a consumului , Ed. Economică, București, 2006 2. Stoian M., Ecomarketing, ASE București, 2003 3. Sihem Dekhili, Aurelie Merle, Adeline Ochs, Marketing durable, Ed. Pearson, 2021 4. Michelle Carville, Gemma Butler, Geraint Evans, Sustainable marketing, Ed. Bloomsbury Business, 2020 5. Benea marius Călin, Conceptul de marketing în sistemele sustenabile-suport de curs, <a href="https://cv.upt.ro/course/view.php?id=948">https://cv.upt.ro/course/view.php?id=948</a>		
<b>8.2 Activități aplicative<sup>11</sup></b>	<b>Număr de ore</b>	<b>Din care on-line</b>	<b>Metode de predare</b>
Seminar 1. Istoria și evoluția marketingului: începuturile marketingului sustenabil 2. Construirea și conducerea unui brand sustenabil 3. Procesul de decizie a consumatorilor din perspectiva practicilor sustenabile 4. Procesul de dezvoltare durabilă a ofertei 5. Înțelegerea problemelor care leagă sustenabilitatea și prețul 6. Strategia distribuției sustenabile 7. Înțelegerea factorilor determinanți ai eficienței comunicării responsabile.	21	7	Dezbateri. Studii de caz.
	Bibliografie <sup>12</sup> 1. Benea marius Călin, Conceptul de marketing în sistemele sustenabile, <a href="https://cv.upt.ro/course/view.php?id=948">https://cv.upt.ro/course/view.php?id=948</a> 2. Atelierul digital <a href="https://learndigital.withgoogle.com/atelieruldigital/">https://learndigital.withgoogle.com/atelieruldigital/</a>		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Discutarea conținutului disciplinei cu reprezentanți ai mediului de afaceri autohton.

<sup>10</sup> Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei. De asemenea, cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, lucrare de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

<sup>11</sup> Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 6. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

<sup>12</sup> Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare <sup>13</sup>	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice.	Scris și oral	0,50
10.5 Activități aplicative	<b>S:</b> Calitatea rezolvării studiilor de caz și a proiectelor. <b>L:</b> <b>P:</b> <b>Pr:</b> <b>Tc-R<sup>14</sup>:</b>	Se evaluează modul de rezolvare a studiilor de caz și a proiectelor, calitatea interacțiunii la orele de seminar.	0,50
<b>10.6</b> Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) <sup>15</sup>			
• Punctajul cumulat să reprezinte minim echivalentul notei 5.			

Data completării

4.10.2022

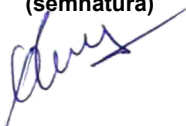
Titular de curs  
(semnătura)



Titular activități aplicative  
(semnătura)



Director de departament  
(semnătura)



Data avizării în Consiliul Facultății<sup>16</sup>

18.10.2022

Decan  
(semnătura)



<sup>13</sup> Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare trebuie să corespundă tuturor activităților prevăzute în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect), precum și formelor de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

<sup>14</sup> Tc-R=teme de casă - Referate

<sup>15</sup> Pentru acest punct se recomandă consultarea "Ghidului de completare a Fișei disciplinei" de la adresa:

[http://www.upt.ro/img/files/2018-2019/calitate/Ghid\\_de\\_completare\\_fisa\\_disciplinei.pdf](http://www.upt.ro/img/files/2018-2019/calitate/Ghid_de_completare_fisa_disciplinei.pdf)

<sup>16</sup> Avizarea Fișei disciplinei a fost precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii.