

**RAPORT ANUAL
PRIVIND STAREA FACULTĂȚII DE INGINERIE DIN HUNEDOARA
pentru perioada
ianuarie - decembrie 2020**

CUPRINS

1.	Procesul de învățământ	3
1.1	Ciclul de studii Licență	5
1.2	Ciclul de studii Master	8
1.3	Ciclul studiilor Doctorale	9
1.4	Studii postuniversitare, de specializare și formarea continuă	10
2.	Activitatea de cercetare	11
2.1.	Publicații cadre didactice în reviste de specialitate și volume ale conferințelor/simpozioanelor științifice	11
2.2.	Organizarea de conferințe științifice internaționale	11
2.3.	Organizarea de sesiuni științifice studențești	12
3.	Strategii și activități în sprijinul procesului educațional și de cercetare	13
3.1	Acțiuni și activități extracurriculare în domeniul cercetării și de promovare a noilor tehnologii	13
3.2	Promovarea ofertei educaționale și de cercetare. Colaborări și relații cu mediul socio-economic	13
3.3	Cooperarea academică internațională	15
4.	Resurse umane	19
4.1	Cadre didactice	19
4.2.	Personal didactic auxiliar și administrativ	20
5.	Resurse financiare	21

De aceea, acțiunile specifice care au vizat strategia și marketingul educațional realizate în perioada de raportare, au fost coroborate cu activități de promovare de imagine și comunicare, având în vedere realizarea următoarelor obiective:

- sporirea vizibilității facultății și universității prin promovarea ofertei educaționale și de cercetare, atât pentru atragerea unui număr sporit de studenți în vederea formării lor în profil larg, cu spirit de acțiune și creativitate tehnică, cât și pentru consolidarea deschiderii facultății spre societate și cooperarea cu toate mediile profesionale interesante.
- promovarea competențelor profesionale a resursei umane de care dispune facultatea, în vederea valorificării lor prin parteneriate și contracte de colaborare, cercetare-dezvoltare, consultanță și/sau asistență tehnică și tehnologică.
- realizarea unor acțiuni comune ale conducerii facultății cu autoritățile locale din municipiul Hunedoara și din zonă, pentru identificarea nevoilor educaționale, de cercetare, consultanță, expertize tehnice, servicii și informarea acestora asupra posibilităților și capacitatii de implicare a facultății împreună cu partenerii economici majori în rezolvarea acestor nevoi.
- încheierea de protocoale de cooperare educațională și de cercetare cu un număr cât mai mare de societăți comerciale și agenți economici din zonă și realizarea de parteneriate pe baza identificării unor tematici de cercetare-dezvoltare de interes comun și a instrumentelor de finanțare aferente.
- reinișterea unor programe de colaborare cu licee și instituții de învățământ preuniversitar din județ, precum și cu agenți economici din zonă, pentru efectuarea activităților de practică profesională a studenților.

Dintre principalele activități și acțiuni inițiate, coordonate și realizate de conducerea F.I.H în anul 2020 pentru promovarea imaginii facultății și a ofertei educaționale, respectiv pentru promovarea și consolidarea relațiilor cu mediul socio-economic, menționăm:

- ✓ Dezvoltarea unei strategii de comunicare unitare la nivelul facultății, inclusiv pentru furnizarea unor informații în presa scrisă și la emisiuni difuzate la radio și TV, respectiv în mediul online.
- ✓ Furnizarea pe tot parcursul anului a unor informații de interes, atât prin presa scrisă și participarea la emisiuni radio și TV, cât și în mediul online (pagina web a facultății <http://www.fih.upt.ro/v4/>, rețele de socializare, etc.)
- ✓ Actualizarea permanentă a informațiilor pe canalul YouTube al facultății (<https://www.youtube.com/channel/UCEYJJKtvN4gPo2412kDafjA>), precum și folosirea paginii de Facebook (<https://www.facebook.com/fih.upt.ro/>) pentru promovarea evenimentelor din facultate;
- ✓ Intensificarea popularizării celor două conferințe organizate de facultate (*Conferința internațională ICAS*, <http://icas.science/>, și *Simpozionul Științific Studențesc*, <https://www.fih.upt.ro/jla/>);
- ✓ Încheierea unui *Contract de asociere* cu Primăria Hunedoara, în vederea tipăririi *Monografiei F.I.Hunedoara 2010-2020*, ediție dedicată Semicentenarului facultății noastre și Centenarului U.P.T
- ✓ Semnarea *Acordului de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara*, în vederea promovării învățământului în Județul Hunedoara și în zonă.
- ✓ Promovarea imaginii U.P.T. și a F.I.H., precum și a ofertei educaționale și de cercetare, prin participarea la o serie de emisiuni ale unor posturi radio și TV cu largă audiență: *News Matinal - Antena 3; Big FM; Unu TV*, în cadrul emisiunii *De la A la Z*, etc.
- ✓ Susținerea constituuirii la FIH a Clubului de Voluntariat *Lions Clubs International*.
- ✓ Marcarea a 50 de ani de învățământ superior hunedorean, prin dezvelirea la F.I.H. unei plăcuțe aniversare, eveniment la care au participat atât reprezentanți ai forurilor de conducere de la nivelul U.P.T. și ai autorităților locale, cât și ai unor instituții reprezentative din zonă.
- ✓ Inaugurarea în incinta facultății noastre a *Galeriei foștilor decani ai FIH*.
- ✓ Întâlniri cu reprezentați ai companiilor reprezentative din regiune: *ArcelorMittal Hunedoara, ASSA ABLOY Hunedoara, Philips Orăștie, DRÄXLMAIER Hunedoara*, pe problematica cooperării educaționale și a colaborărilor în domeniul cercetării-dezvoltării, consultanței și/sau asistenței tehnice și tehnologice.

