

- Dl. Rector  
- Se. Viorel Aurel Șerban x1  
- d. u. a. Costisua  
DIRECȚIA GENERALĂ ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR  
04.02.14  
CA

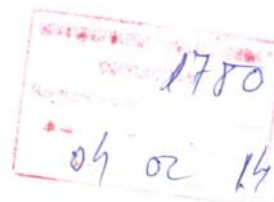


MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
NAȚIONALE

Nr. 26567 din 29.01.2014

Către **Universitatea Politehnică Timișoara**

Domnului **prof. univ. dr. Viorel-Aurel ȘERBAN**  
Rector



**Stimate Domnule Rector,**

Având în vedere solicitarea dumneavoastră, dosarul depus la minister, precum și prevederile Art. 173 din Legea educației naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare, ne exprimăm acordul ca **Universitatea Politehnică Timișoara** să organizeze potrivit legii, începând cu anul universitar 2013-2014, programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă, învățământ cu frecvență:

- Management și marketing, cu durata de 255 ore didactice.

**Director General,**

**Elena Janina VILCEA**



Universitatea „Politehnica” din Timișoara  
 Facultatea de Inginerie din Hunedoara  
 Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: Management și Marketing  
 Forma de învățământ: cu frecvență  
 Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: Inginerie și Management



Standardele ocupaționale pe care se fundamentează programul de studii:

**Standardul ocupațional 1:** Manager (cod R88, publicat în data de 01.03.2012; cod COR 112029)

Unități de competență cheie:

7. Competențe antreprenoriale

Unități de competență generale:

3. Stimularea unor relații de muncă eficiente

Unități de competență specifice:

1. Elaborarea strategiei structurii organizaționale conduse

4. Adoptarea deciziilor

5. Marketingul activităților derulate

**Standardul ocupațional 2:** Manager vânzări (cod O5 - cod COR 112018).

Unități de competență fundamentale:

2. Munca în echipă

Unități de competență generale:

2 Promovarea imaginii firmei

Unități de competență specifice:

1. Analiza mediului de afaceri

3. Elaborarea strategiilor de vânzare

**Standardul ocupațional 3:** Manager marketing (cod COR 122107)

Unități de competență generale:

1. Comunicarea eficientă cu echipa de lucru, cu clienții interni și externi ai organizației

Unități de competență specifice:

1. Optimizarea relației companie-client

2. Identificarea oportunităților noi pe piața de afaceri națională și internațională

### Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2013 – 2014

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Management general	10	10	-	-	20	2	E
2.	Marketing	10	10	-	-	20	2	E
3.	Managementul resurselor umane	10	10	-	-	20	2	E
4.	Managementul mediului I	10	5	-	-	15	2	E
5.	Management comparat	10	10	-	-	20	2	E
6.	Managementul sistemelor informaționale	10	10	-	-	20	2	E
7.	Management de proiect	10	10	-	-	20	2	E
8.	Managementul mediului II	10	5	-	-	15	2	E
9.	Management strategic	10	10	-	-	20	2	E
10.	Managementul marketingului	10	10	-	-	20	2	E
11.	Ecomarketing	10	10	-	-	20	2	E
12.	Marketing internațional	10	5	-	-	15	2	E
13.	Elaborare lucrare de disertație	-	-	-	30	30	4	P
<b>Total ore</b>		<b>255</b>					<b>28</b>	

Rector,

Prof. univ. dr. ing. ȘERBAN Viorel-Aurel



Decan,

Conf. univ. dr. ing. PĂNOIU Virgilius Caius