

Memoriu justificativ

Programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă „Management și marketing” își propune formarea de specialiști având studii superioare în domeniul managementului și marketingului la nivelul unităților economice și a instituțiilor publice.

Scopul programului este de pregătire profesională a cursanților în vederea dobândirii de competențe educaționale, de cercetare, comunicare, dezvoltare și formare profesională în domeniul managementului și marketingului :

- analiza mediului de afaceri;
- identificarea sistematică a călor prin care să crească eficiența întreprinderilor economice;
- identificarea căilor de stimulare a creativității personalului;
- îmbunătățirea metodelor de management;
- controlul îndeplinirii sarcinilor de serviciu;
- elaborarea strategiilor de vânzare;
- evaluarea performanțelor în domeniul vânzărilor;
- controlul îndeplinirii planurilor de acțiune în domeniul managementului și marketingului;
- asigurarea calității activităților specifice domeniului coordonat;
- adoptarea deciziilor.

Programul postuniversitar este concentrat pe aspecte referitoare la aplicarea eficientă a legislației naționale și europene privind punerea în aplicare de măsuri pentru promovarea îmbunătățirii metodelor de management și marketing.

Apare ca necesitate formarea de personal calificat în acest domeniu, în conformitate cu cerințele impuse de standardul ocupațional pentru

specializarea „Management și marketing ” (cod R88, publicat la 01.03.2012 - cod COR 112029 manager; cod O5 – cod COR 112018 director vânzări;).

Este necesar ca persoanele care desfășoară activități în domeniul managementului și marketingului să fie absolvenți a unei forme superioare de învățământ (licență, master sau curs postuniversitar).

Prin disciplinele cuprinse în planul de învățământ al programului de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă se urmărește acest deziderat.