

SYLLABUS
pentru disciplina:

„MANAGEMENT GENERAL”

SPECIALIZAREA: MANAGEMENT, MARKETING ȘI RESURSE UMANE

Anul de studii *1*
Semestrul *1*

Titularul cursului:		Șef lucr. ec. dr. ing. ALEXA VASILE			
Colaboratori:					
Număr de ore/Verificarea/Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
10	10	-	-	E	7

A. OBIECTIVELE CURSULUI

Prin întreaga problemă parcursă de către cursanți, la finalul cursului dar și la cel al orelor de seminar, aceștia:

- vor asimila cunoștințe de specialitate din domeniul managementului, pe care le vor integra în contextul mai larg al pregătirii viitoare;
 - își vor forma deprinderi de analiză a funcțiilor managementului, a principalelor metode specifice managementului;
 - realizarea interconexiunii între teorie și aplicarea în practică a instrumentelor esențiale de management.
- Disciplina are o contribuție procentuală de min. 8% la cultivarea liniilor de competență ale specializării.

B. SUBIECTELE CURSULUI

- | | |
|-------------------------------------|-------|
| 1. Management – concept, definiții | 1 oră |
| 2. Istoricul științei manageriale | 1 oră |
| 3. Managerii și managementul | 1 oră |
| 4. Organizația și mediul său extern | 2 ore |
| 5. Decizia și procesul decizional | 1 oră |
| 6. Funcțiile manageriale | 2 ore |
| 7. Managementul grupurilor | 1 oră |

C. SUBIECTELE APLICAȚIILOR (seminar)

SEMINAR

- | | |
|--------------------------------------------------|-------|
| 1. Managementul – știință și activitate practică | 1 oră |
| 2. Principiile managementului modern | 1 oră |
| 3. Mediul de afaceri | 1 oră |
| 4. Managementul resurselor umane | 2 ore |
| 5. Structura organizatorică a firmei | 1 oră |
| 6. Informația | 2 ore |
| 7. Procesul decizional | 1 oră |
| 8. Metode de management | 1 oră |

D. BIBLIOGRAFIE

- [1] Bratu, A., *Managementul general, Editura Cartea Studențească, București, 2009*
[2] E. Fransua *Managementul întreprinderii, Academia de Studii Economice, București, 2000.*
[3] I.C.Dima, M.V.Nedelcu *Management industrial, Editura Național, Colecția Economică, 2000.*
[4] I.Stăncioiu, Ghe.Militaru *Management – Elemente fundamentale, Editura Teora, București, 1999.*
[5] Armstrong, M. *Cum sa fii un manager si mai bun, Editura Meteor Press, Bucuresti, 2007;*
[6] Nicolescu, O., Verboncu, I., *Fundamentele managementului organizației, Editura Universitară, București, 2008*

E. PROCEDURA DE EVALUARE

Modul de examinare: Examen: Studii de caz/teorie – scris (durata 3 ore).

Structura subiectelor: Studiu de caz din tematica cursului și seminarului;
3 subiecte teoretice din tematica cursului.

Pondere procentuală în stabilirea notei finale: 60% nota la examen; 40% nota activitate pe parcurs.

Verificarea cunoștințelor pe parcursul semestrului prin teste/teme de control și nota activitate pe parcurs:

- prezența la activitatea didactică - pondere 20%;

- 2 teme de casă cu studii de caz din tematica cursului - pondere 80% în nota activitate pe parcurs.

Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): Interes constant manifestat pentru însușirea disciplinei. Cunoașterea noțiunilor fundamentale. Cunoașterea minimală a noțiunilor de management general. Rezolvarea parțială, dar corectă a subiectului de examen.

Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10): Utilizarea logică și creativă a noțiunilor disciplinei; Calculul unor modele complexe. Rezolvarea în cadrul temelor de casa a unor aplicații complicate. Rezolvarea integrală și corectă a subiectului de examen

F. COMPATIBILITATE INTERNAȚIONALĂ

University of Alberta, Canada: www.engineering.ualberta.ca

Technical University of Hamburg: www.tu-hamburg.de

Budapesti Műszaki Főiskola. www.bmf.hu,

Data: februarie, 2013

**DIRECTOR DE PROGRAM
STUDII POSTUNIVERSITARE,
Conf. dr. ing. DEACONU Sorin**

**TITULAR DISCIPLINĂ,
Șef lucr. ec dr. ing. ALEXA Vasile**